



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

**MEDIAFAX**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial  
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

Titlul proiectului: Jurnalism cetățenesc - Șansa pentru ocupare - JETOP  
Axa prioritară 5. „Promovarea măsurilor active de ocupare”  
Domeniul major de intervenție 5.1. „Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”  
Nr. de identificare al contractului: POSDRU/106/5.1/G/75858

**PROIECT DE ÎNCHEIERE A PROGRAMULUI DE FORMARE  
PROFESIONALĂ (INIȚIERE) ÎN OCUPAȚIA DE REPORTER  
COD COR 245114**

***Interviu : PRAGMATISMUL UNUI IUBITOR DE ARTĂ***

**Formatori: Conf. Univ. Dr. LIANA IONESCU, Gabriela RALEA**

**Cursant: Marian HOCIUNG**

**Grupa 1**

**Perioada cursului: 12 - 17 septembrie 2011**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

**MEDIAFAX**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial  
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni !

## PRAGMATISMUL UNUI IUBITOR DE ARTĂ

București, 2011, caniculă, praf, câini vagabonzi, manele. Dar, tot București, Palatul Parlamentului, sala Constantin Brâncuși. Treizeci de artiști adunați la un loc, peste 500 de tablouri expuse. Vizitatori.... vizitatori de toate vârstele, din stări sociale diverse. O expoziție. De tablouri. "Tablouri de vis" se intitulează. Inima ei este Mihai Ionescu, un patron în floarea vârstei. Domeniul său de activitate este publicitatea. Dar, în timpul liber, pictează. Iar de aici saltul spre înființarea unui site dedicat picturii. De aici și expoziția.

Reporter: Domnule Mihai Ionescu, cunosc interesul dumneavoastră pentru frumos. Dar de unde acest curaj de a crea un portal închinat picturii și, mai mult, de a organiza o manifestare atât de amplă?

Mihai Ionescu: Am dorit sa oferim publicului larg posibilitatea de a vedea cât mai multe tablouri la un loc, iar artiștilor, pe aceea de a expune beneficiind de maximum de vizitatori pe acest segment. Portalul în cauză - [www.tablouri-de-vis.ro](http://www.tablouri-de-vis.ro) - oferă acest lucru în acest moment, fiind clasat pe prima poziție, în motorul de căutare Google, pentru aproape orice căutare importantă ce conține cuvântul cheie „tablouri”. Tablouri, tablouri de vânzare, tablouri în ulei, tablouri celebre, tablouri cu flori, tablouri cu peisaje, tablouri de iarnă, vară, toamnă, primăvară și sute de alte expresii de genul acesta. Legat de portal, această primă expoziție a dorit să deschidă un șir de manifestări anuale de mare anvergură, care să marcheze clar poziția fenomenului „tablouri de vis” în contextul cultural actual, ca mijloc puternic de mediatizare a artiștilor români contemporani.

R: Am observat prezența unor valori inegale artistic, cât și de notorietate. Cum ați reușit împiedicarea manifestării unor posibile orgolii?

MI: Atât pe site, cât și la expoziție, am dat șansa expunerii atât profesioniștilor, cât și amatorilor. Nu înseamnă neapărat că, dacă nu ai studii de specialitate, nu poți crea ceva de valoare. Orgoliile poate au fost, dar nu s-au făcut simțite. Toată lumea a fost și este politicoasă atât în activitatea de pe site, cât și în manifestările organizate live.

R: V-am luat cam abrupt și v-am chestionat cu privire la cea mai grea problemă, dar, de fapt, care au fost greutățile de care v-ați lovit în organizarea expoziției?

MI: În afară de problemele efective de logistică și amenajare, nu aș putea spune că au fost greutăți efective în organizarea expoziției. Chiar am avut noroc. Mediatizarea s-a făcut destul de bine, aș putea spune, datorită traficului de pe site și partenerilor media, care ne-au ajutat. Ca locație, Palatul Parlamentului a fost ceva deosebit, ce a conferit un plus evenimentului, catalogat ca fiind cea mai mare expoziție de tablouri a anului 2011 (zeci de artiști, sute de tablouri, peste 5000 de vizitatori).



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

**MEDIAFAX**

## Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investește în oameni !

R: Și, cu toate acestea, am văzut – din cuvântul dumneavoastră de deschidere de la vernisajul din 12 iulie – că vă încumetați să dați piept cu dificultățile unei alte expoziții, încă și mai mari. Adevărat?

MI: Într-adevăr, avem în plan organizarea câtorva evenimente unice ca format, și anume „Tablouri de vis, nopți de vis”. Vom proiecta, în Piața Unirii, câteva mii de tablouri aparținând câtorva sute de artiști. Vom încerca să îmbinăm acest eveniment poate și cu un spectacol, pentru a fi mai atractiv. Deasemenea, dorim să organizăm “Premiile Tablouri de Vis” – un fel de Oscar al pictorilor. Discuțiile sunt încă în derulare cu sponsorii, atât pentru primul, cât și pentru al doilea, dar sperăm ca în 2012 să se materializeze.

R: Trăim într-o lume pragmatică. Vă pot întreba și cu privire la succesul financiar, la vânzările ce au avut loc?

MI: Au fost și vânzări în cadrul expoziției, dar volumul de vânzări este clar mult mai mare pe site, internetul fiind, la ora actuală, cel mai bun și mai facil canal de tranzacționare a picturilor. Numai publicul poate fixa cota unui artist, iar cine vinde înseamnă că a captivat interesul clientului.

R: De unde credeți că vine această nevoie de culoare, de estetic, într-o perioadă atât de dificilă pentru fiecare dintre noi?

MI: Trecem printr-o perioadă grea, într-adevăr. Condițiile socio-economice nu sunt tocmai favorabile, iar românul, omul în general, încearcă totuși să găsească timp și putere și pentru a realiza sau a admira ceva frumos.

R: Dostoievski spunea că “frumusețea va mântui lumea”. Am văzut o insulă a frumosului, în inima Bucureștilor. Credeți că vom reuși să constituim în viitor măcar un arhipelag?

MI: Cu siguranță am reuși, dacă atât autoritățile, cât și media s-ar implica în mai mare măsură și cu mai multă responsabilitate în artă. Publicul trebuie educat! Este păcat să nu valorificăm talentele și valorile pe care le avem pentru că, la urma urmei, cultura este moneda de schimb cea mai importantă a unei civilizații.